

## FLORIM CERAMICHE S.P.A.

### Regolamento per l'utilizzo autorizzato delle Privative industriali ed intellettuali di titolarità Florim Ceramiche S.p.A.

#### Art. 1 - Oggetto e finalità

1. - Il presente Regolamento disciplina l'utilizzo autorizzato delle Privative industriali ed intellettuali di esclusiva titolarità di Florim Ceramiche S.p.A., e in particolare del Marchio istituzionale, i Marchi, le Denominazioni, le Immagini anche audio/video, istituzionali e non.

#### Art. 2 - Definizioni e descrizione

1. Ai fini dell'interpretazione ed esecuzione del presente Regolamento si applicano le seguenti definizioni:

"Marchio istituzionale": il marchio Florim Ceramiche S.p.A. costituito dalla denominazione "florim" in carattere stampatello, nella quale la lettera " l " è disposta inclinata, con 2 bracci rastremantisi verso le estremità, parzialmente sovrapposta ad una riserva di spazio rettangolare

- "Marchi" ": i marchi di titolarità Florim Ceramiche S.p.A., nelle loro varie declinazioni grafiche e denominative, registrati e/o di fatto "Florim", "Floor Gres", "Rex Ceramiche Artistiche", "Cerim", "Casa dolce casa", "Casamood", "CEDIT", "FLORIM stone", "Florim USA", e delle denominazioni "Florim Magnum Oversize", "F4A – Florim 4Architect", "Made in Florim", così come a titolo esemplificativo ma non esaustivo individuati ai seguenti link – [www.florim.it](http://www.florim.it); [www.casadolcecasa.com](http://www.casadolcecasa.com), [www.casamood.com](http://www.casamood.com); [www.ceditceramiche.it](http://www.ceditceramiche.it); [www.cerim.it](http://www.cerim.it); [www.floorgres.it](http://www.floorgres.it); [www.rex-cerart.it](http://www.rex-cerart.it); [www.florimstone.com](http://www.florimstone.com); [www.florimusa.com](http://www.florimusa.com) - tutelati dai rispettivi ordinamenti anche in forza di specifiche registrazioni a livello nazionale e internazionale, nonché ai sensi della Convenzione di Parigi per la protezione della proprietà industriale.

- "Immagini istituzionali": le immagini dell'edificio in Fiorano Modenese, Via Canaletto, 24, ove la società ha sede legale, dei suoi interni e degli spazi esterni; le immagini degli edifici in Mordano (Imola), Strada statale 610 Selice, 1, e in Clarksville TN (USA), 300 International Boulevard ove la società ha uno stabilimento produttivo; le immagini dei Flagship Store di proprietà aziendale situati a Milano, New York e Mosca, tutti oggetto di tutela anche ai sensi della normativa sul diritto d'autore, in base alle specifiche norme previste dagli ordinamenti nazionali e alla Convenzione di Berna per la protezione delle opere letterarie e artistiche, così come recepita all'interno dei rispettivi ordinamenti.

- "Immagini non istituzionali": ogni raffigurazione grafica, fotografica, audiovisiva, di prodotti, progetti, realizzazioni e ambientazioni sui quali Florim Ceramiche S.p.A. vanta diritti di proprietà e/o di uso esclusivi, anche ai sensi della normativa sul diritto d'autore, in base alle specifiche norme previste dagli ordinamenti nazionali e alla Convenzione di Berna per la protezione delle opere letterarie e artistiche, così come recepita dai rispettivi ordinamenti.

- "Denominazioni": la denominazione sociale "Florim" e "Florim Ceramiche", nonché i nomi, i titoli, le definizioni attribuite a prodotti, progetti, realizzazioni sui quali Florim Ceramiche S.p.A. vanta diritti di proprietà e/o di uso esclusivi. - "Privative industriali ed intellettuali": ai fini del presente Regolamento, congiuntamente e disgiuntamente, il "Marchio istituzionale", i "Marchi", le "Immagini istituzionali", le "Immagini non istituzionali" e le "Denominazioni", come sopra definite.

#### Art. 3 - Utilizzo esclusivo

1. - Florim Ceramiche S.p.A. detiene il diritto esclusivo di utilizzo e sfruttamento delle Privative industriali ed intellettuali individuate e descritte all'articolo 2, riservandosi di autorizzarne l'uso in via non esclusiva e temporanea alle condizioni riportate nel presente Regolamento.

#### Art. 4. - Utilizzo da parte di terzi

1. - L'uso delle Privative industriali ed intellettuali da parte di soggetti terzi è subordinato all'espresso consenso scritto da parte di Florim Ceramiche S.p.A. e alle condizioni di durata e d'utilizzo indicate nel medesimo atto scritto.

2. - La concessione della licenza d'uso è subordinata alla presentazione di una formale richiesta scritta, inoltrata mediante apposito modulo da richiedere all'azienda, contenente i dati del soggetto richiedente, la ragione sociale, il settore di attività, la motivazione e la descrizione dell'iniziativa per cui l'uso delle Privative viene richiesto, e alla successiva approvazione della medesima richiesta da parte di Florim Ceramiche S.p.A.

3. - L'utilizzo delle Privative concesse da Florim Ceramiche S.p.A. s'intende sempre ed esclusivamente limitato all'iniziativa specifica contenuta nella richiesta e solo per il periodo corrispondente e non conferendo al soggetto autorizzato alcun diritto di esclusiva, né tanto meno la relativa cessione del diritto d'uso a terzi soggetti in qualsiasi forma e modo, diretto o indiretto.

4. - L'utilizzo delle Privative industriali ed intellettuali è concesso a condizione che non derivi nocimento al buon nome e/o all'immagine e/o al decoro e/o alla reputazione di Florim Ceramiche S.p.A.

5. - Le immagini grafiche, fotografiche, audiovisive oggetto della concessione d'uso, potranno essere riprodotte e diffuse solo ed esclusivamente per la pubblicazione di materiale riconducibile al richiedente; prima della loro pubblicazione e/o diffusione secondo le modalità stabilite nell'atto di autorizzazione, dovranno essere sempre oggetto di preventivo consenso scritto di Florim Ceramiche S.p.A. e non potranno essere alterate se non nelle loro dimensioni in relazione a specifiche esigenze d'uso.
6. - Nella riproduzione del Marchio istituzionale e dei Marchi deve essere sempre evitata confusione e/o associazione con altri marchi, nomi, insegne, indirizzi, nomi di dominio e/o diritti di proprietà intellettuale o industriale di terzi.
7. - Ove l'autorizzazione sia concessa per l'uso nei siti web e sui social media, oltre alle regole di cui ai commi che precedono, il concessionario sarà tenuto a osservare le seguenti condizioni: I) le Immagini istituzionali e non istituzionali (comprendenti dei filmati audio/video) dovranno evidenziare la funzione del link ipertestuale di riferimento alle pagine di origine, essendo vietato pubblicare immagini/filmati senza il link di riferimento ai siti web/social media di Florim Ceramiche S.p.A.; II) le immagini fotografiche utilizzate su web e social media dovranno obbligatoriamente recare la dicitura "Courtesy of Florim" in modo chiaro e ben visibile, nonché il simbolo © seguito dalla denominazione "Florim Ceramiche SpA".
8. - Qualora l'autorizzazione sia richiesta per inserzioni di carattere pubblicitario, Florim Ceramiche S.p.A. valuterà preventivamente la convenienza dell'utilizzo dell'immagine in relazione alle caratteristiche della pubblicazione (distribuzione, diffusione, tiratura, ecc...) e il rilascio sarà in ogni caso subordinato: I) alla completa e corretta compilazione dello specifico modulo di domanda; II) al corretto inserimento del logo dell'azienda o del marchio di interesse; III) all'approvazione del layout grafico del mockup da parte dell'ufficio marketing.
9. - Ove l'autorizzazione sia richiesta per la riproduzione di video di proprietà Florim si specifica che: I) i filmati non possono essere alterati in nessun modo: eventuali modifiche, integrazioni o riduzioni devono essere preventivamente autorizzati da Florim S.p.A.; II) è espressamente vietato al richiedente di utilizzare i filmati su mezzi di comunicazione di massa quali internet e social media ad eccezione di quelli già presenti su canali web di proprietà Florim; III) i filmati presenti sui canali web di proprietà Florim devono essere correttamente linkati alle pagine di origine: è espressamente vietato pubblicare filmati senza link di riferimento ai siti web / social media di Florim S.p.A..
10. - Florim Ceramiche S.p.A. ha facoltà di verificare in ogni momento il corretto uso delle Privative industriali ed intellettuali, e di revocare l'autorizzazione qualora ritenga, a suo insindacabile giudizio, che siano state violate le norme del presente Regolamento, del Codice etico e dell'atto di autorizzazione.
11. - La richiesta di autorizzazione dovrà sempre contenere, a pena d'invalidità, la dichiarazione espressa del richiedente di avere preso visione e di accettare il presente Regolamento e il Codice etico della società.

## **Art. 5 - Responsabilità**

1. - Eventuali responsabilità di natura civile, penale e fiscale derivanti dall'uso del Marchio Istituzionale, dei Marchi, delle Immagini istituzionali e non e delle Denominazioni e di ogni altra diritto oggetto di autorizzazione sono esclusivamente a carico del soggetto autorizzato, il quale terrà manlevata e indenne Florim Ceramiche S.p.A. da ogni conseguenza dannosa.

## **Art. 6. - Legge applicabile e foro competente**

1. - Ai fini dell'interpretazione ed esecuzione del presente Regolamento e dell'atto di autorizzazione all'uso previsto dall'art. 4 si applica la legge italiana.
2. - Per tutte le controversie relative all'interpretazione ed esecuzione del presente Regolamento è competente in via esclusiva il Tribunale di Milano.
3. - Per tutte le controversie relative alla validità, all'esecuzione e alla risoluzione dell'atto di autorizzazione all'uso previsto dall'art. 4 del presente Regolamento, è competente in via esclusiva il Tribunale di Milano.

## **Art. 7 - Pubblicazione**

Il presente Regolamento e il Codice etico sono pubblicati sul sito [www.florim.it](http://www.florim.it).