

FLORIM CERAMICHE S.P.A.

Reglamento para la utilización autorizada de las propiedades industriales e intelectuales de titularidad de Florim Ceramiche S.p.A.

Art. 1 - Objeto y finalidades

1. - El presente Reglamento disciplina la utilización autorizada de las propiedades industriales e intelectuales de titularidad exclusiva de Florim Ceramiche S.p.A., y en particular de la Marca institucional, las Marcas, las Denominaciones, las Imágenes, incluidas grabaciones de audio y vídeo, institucionales y no institucionales.

Art. 2 - Definiciones y descripción

1. A efectos de la interpretación y ejecución del presente Reglamento se aplican las siguientes definiciones:

“Marca institucional”: la marca Florim Ceramiche S.p.A. está constituida por la denominación “florim” en caracteres de molde, en los que la letra “l” figura inclinada, con dos brazos que se van ahusando hacia la extremidad, parcialmente superpuesta a una reserva de espacio rectangular.

- “Marcas”: son las marcas de titularidad de Florim Ceramiche S.p.A., en sus varias formas gráficas y denominativas, registradas y/o de hecho “Florim”, “Floor Gres”, “Rex Ceramiche Artistiche”, “Cerim”, “Casa dolce casa”, “Casamood”, “CEDIT”, “FLORIM stone”, “Florim USA”, y de las denominaciones “Florim Magnum Oversize”, “F4A – Florim 4Architect”, “Made in Florim”, así como, a mero título de ejemplo, sin voluntad de exhaustividad, identificadas en los siguientes enlaces – www.florim.it; www.casadolcecasa.com, www.casamood.com; www.ceditceramiche.it; www.cerim.it; www.floorgres.it; www.rex-cerart.it; www.florimstone.com; www.florimusa.com –, amparadas por los respectivos ordenamientos incluso en virtud de registros específicos de ámbito nacional e internacional, como también de conformidad con el Convenio de París para la Protección de la Propiedad Industrial.

- “Imágenes institucionales”: son las imágenes del edificio sito en Fiorano Modenese, en Via Canaletto, 24, donde la sociedad tiene su sede legal, así como las de sus interiores y sus espacios exteriores; las imágenes de los edificios de Mordano (Imola), sitios en Strada statale 610 Selice, 1, y de Clarksville TN (EE.UU.), sito en el nº 300 del International Boulevard, donde la sociedad tiene una fábrica; las imágenes de las tiendas-emblema propiedad de la empresa sitas en Milán, Nueva York y Moscú. Todas ellas son objeto de salvaguardia incluso de conformidad con la normativa sobre el derecho de autor, sobre la base de las normas específicas previstas por los ordenamientos nacionales y el Convenio de Berna para la Protección de las Obras Literarias y Artísticas, tal como se haya acogido dentro de los respectivos ordenamientos.

- “Imágenes no institucionales”: se trata de toda representación gráfica, fotográfica y/o audiovisual de productos, proyectos, realizaciones y ambientaciones sobre los que Florim Ceramiche S.p.A. tenga derechos de propiedad y/o de uso exclusivos, incluso de conformidad con la normativa sobre el derecho de autor, sobre la base de las normas específicas previstas por los ordenamientos nacionales y el Convenio de Berna para la Protección de las Obras Literarias y Artísticas, tal como se haya acogido dentro de los respectivos ordenamientos.

- “Denominaciones”: son las denominaciones sociales “Florim” y “Florim Ceramiche”, así como los nombres, los títulos y las definiciones atribuidos a productos, proyectos y realizaciones sobre los que Florim Ceramiche S.p.A. tenga derechos de propiedad y/o de uso exclusivos.

- “Propiedades industriales e intelectuales”: a efectos del presente Reglamento, conjuntamente y por separado, son la “Marca institucional”, las “Marcas”, las “Imágenes institucionales”, las “Imágenes no institucionales” y las “Denominaciones”, según se han definido más arriba.

Art. 3 - Utilización exclusiva

1. - Florim Ceramiche S.p.A. posee el derecho exclusivo de utilización y explotación de las Propiedades industriales e intelectuales identificadas y descritas en el artículo 2, y se reserva autorizar su uso de manera temporal y no exclusiva con arreglo a las condiciones enunciadas en el presente Reglamento.

Art. 4. - Utilización por parte de terceros

1. - El uso de las Propiedades industriales e intelectuales por parte de terceras personas queda subordinado al consentimiento explícito expresado por escrito por parte de Florim Ceramiche S.p.A. y con arreglo a las condiciones de duración y de utilización indicadas en ese mismo documento escrito.

2. - La concesión de la licencia de uso estará subordinada a la presentación de una solicitud formal expresada por escrito y cursada mediante el impreso que habrá que solicitarle a la empresa, que contendrá los datos de la persona solicitante, su razón social, sector de actividad, así como la motivación y la descripción de la iniciativa para la que se solicita el uso de las Propiedades industriales e intelectuales, así como a la posterior aprobación de tal solicitud por parte de Florim Ceramiche S.p.A.

3. - La utilización de las Propiedades industriales e intelectuales de Florim Ceramiche S.p.A. se concederá en todos los casos exclusivamente vinculada a la iniciativa específica descrita en la solicitud y solo durante el

período correspondiente. No le otorgará a la persona autorizada ningún derecho de exclusiva ni le permitirá su cesión a terceras personas de ninguna forma ni manera, directa ni indirecta.

4. - La utilización de las Propiedades industriales e intelectuales se concederá con la condición de que de la misma no derive daño alguno al buen nombre, la imagen, el decoro ni la reputación de Florim Ceramiche S.p.A.

5. - Las imágenes gráficas, fotográficas y audiovisuales objeto de la concesión de uso se podrán reproducir y difundir única y exclusivamente para la publicación de material atribuible al solicitante; antes de su publicación y/o difusión de acuerdo con las formas establecidas en el documento de autorización, siempre deberán ser previamente autorizadas de manera escrita por Florim Ceramiche S.p.A. y no podrán ser alteradas salvo en sus dimensiones por específicas exigencias de empleo.

6. - En la reproducción de la Marca institucional o las Marcas siempre habrá que evitar toda posibilidad de confusión y/o asociación con otras marcas, nombres, lemas, direcciones, nombres de dominio y/o derechos de propiedad intelectual o industrial de terceros.

7. - En caso de que la licencia se conceda para su uso en sitios web y medios de comunicación social, además de las reglas enunciadas en los párrafos anteriores, el concesionario deberá observar las siguientes condiciones: I) las Imágenes institucionales y no institucionales (incluidos los vídeos y grabaciones de audio) tendrán que poner de relieve la función del enlace hipertextual que remita a las páginas de origen; se prohíbe publicar imágenes y/o vídeos sin el enlace que conecte con los sitios web o medios de comunicación social de Florim Ceramiche S.p.A.; II) las imágenes fotográficas utilizadas en la red y los medios de comunicación social deberán aparecer acompañadas de la leyenda "Courtesy of Florim" bien clara y visible, así como del símbolo © seguido de la denominación "Florim Ceramiche S.p.A."

8. - Si la autorización de uso se solicita para inserciones de carácter publicitario, Florim Ceramiche S.p.A. valorará previamente la conveniencia del empleo de la imagen en relación con las características de la publicación (distribución, difusión, tirada, etc.) y la concesión, en cualquier caso, estará subordinada: I) a que se rellene de forma completa y correcta el formulario de solicitud correspondiente; II) a la correcta inserción del logotipo de la empresa o de la marca involucrada; III) a la aprobación del diseño gráfico de la maqueta por parte del departamento de marketing.

9. - En caso de que la autorización se requiera para la reproducción de vídeos que sean propiedad de Florim se especifica que: I) los vídeos no se podrán alterar de modo ninguno: toda posible modificación, integración o reducción deberá ser previamente autorizada por Florim Ceramiche S.p.A.; II) se le prohíbe de manera explícita al solicitante el uso de vídeos a través de medios de comunicación de masa como internet y medios de comunicación social excepto los ya presentes en los canales web de propiedad de Florim; III) los vídeos presentes en los canales web de propiedad de Florim deberán ser conectados mediante los enlaces correspondientes a las páginas de origen: queda prohibido de forma expresa publicar vídeos sin los correspondientes enlaces de referencia a los sitios web / medios de comunicación social de Florim Ceramiche S.p.A.

10. - Florim Ceramiche S.p.A. tiene la potestad de verificar en cualquier momento el correcto uso de las Propiedades industriales e intelectuales, así como de revocar su autorización en caso de que considere, a su juicio inapelable, que se han contravenido las normas del presente Reglamento, del Código ético o del documento de autorización.

11. - La solicitud de autorización siempre tendrá que incluir, so pena de invalidez, la declaración expresa del solicitante de que ha leído y acepta el presente Reglamento, así como el Código ético de la sociedad.

Art. 5 - Responsabilidad

1. - Eventuales responsabilidades de orden civil, penal y fiscal derivadas del empleo de la Marca Institucional, las Marcas, las Imágenes institucionales y no institucionales y las Denominaciones, así como de cualquier otro derecho objeto de autorización recaerán exclusivamente en la persona autorizada, que exime y libra a Florim Ceramiche S.p.A. de toda consecuencia perjudicial.

Art. 6. - Ley aplicable y fuero competente

1. - Para la interpretación y la ejecución del presente Reglamento y del documento de autorización al uso previsto en el artículo 4 será de aplicación la ley italiana.

2. - Para resolver toda controversia relativa a la interpretación y la ejecución del presente Reglamento será competente de manera exclusiva el Tribunal de Milán.

3. - Para resolver toda controversia relativa a la validez, la ejecución y la resolución del documento de autorización al uso previsto en el artículo 4 del presente Reglamento, será competente de forma exclusiva el Tribunal de Milán.

Art. 7 - Publicación

El presente Reglamento y el Código ético figuran publicados en el sitio web www.florim.it.