

## FLORIM CERAMICHE S.P.A.

### Nutzungsbedingungen für die autorisierte Nutzung des gewerblichen und geistigen Eigentums der Florim Ceramiche S.p.A.

#### Art. 1 - Gegenstand und Zweck

1. - Diese Nutzungsbedingungen regeln die autorisierte Nutzung des gewerblichen und geistigen Alleineigentums der Florim Ceramiche S.p.A., und insbesondere der institutionellen Marke, der Marken, der Bezeichnungen, der institutionellen und nicht institutionellen Bilder, auch in Form von Audio/Videos.

#### Art. 2 - Definitionen und Beschreibung

1. Für die Auslegung und Durchführung dieser Nutzungsbedingungen gelten folgende Definitionen:

„Institutionelle Marke“: die Marke Florim Ceramiche S.p.A., die aus der Bezeichnung „florim“ in Druckbuchstaben besteht, in der der Buchstabe „l“ mit 2 sich nach außen verjüngenden Armen schräg gestellt ist und teilweise einen rechteckigen Ausschnitt überlagert

- „Marken“: die eingetragenen und/oder faktischen Marken, deren Inhaberin Florim Ceramiche S.p.A. ist, in ihren verschiedenen Grafik- und Namensformen „Florim“, „Floor Gres“, „Rex Ceramiche Artistiche“, „Cerim“, „Casa dolce casa“, „Casamood“, „CEDIT“, „FLORIM stone“, „Florim USA“ und die Bezeichnungen „Florim Magnum Oversize“, „F4A – Florim 4Architect“, „Made in Florim“, wie sie zum Beispiel und ohne Anspruch auf Vollständigkeit in folgendem Link genannt sind – [www.florim.it](http://www.florim.it); [www.casadolcecasa.com](http://www.casadolcecasa.com), [www.casamood.com](http://www.casamood.com); [www.ceditceramiche.it](http://www.ceditceramiche.it); [www.cerim.it](http://www.cerim.it); [www.floorgres.it](http://www.floorgres.it); [www.rex-cerart.it](http://www.rex-cerart.it); [www.florimstone.com](http://www.florimstone.com); [www.florimusa.com](http://www.florimusa.com) - und die von den betreffenden Rechtsordnungen auch kraft der einzelnen Anmeldungen auf nationaler und internationaler Ebene sowie gemäß der Pariser Verbandsübereinkunft zum Schutze des gewerblichen Eigentums geschützt sind.

- „Institutionelle Bilder“: die Bilder des Gebäudes in Fiorano Modenese, Via Canaletto 24, wo die Gesellschaft ihren Sitz hat, seine Innen- und Außenräume; die Bilder der Gebäude in Mordano (Imola), Strada statale 610 Selice 1, und in Clarksville TN (USA), 300 International Boulevard, wo die Gesellschaft eine Betriebsstätte unterhält; die Bilder der Flagship Stores im Eigentum des Unternehmens in Mailand, New York und Moskau, die alle auch gemäß den Bestimmungen über das Urheberrecht auf Grundlage der einschlägigen Bestimmungen der nationalen Rechtsordnungen und der Berner Übereinkunft zum Schutz von Werken der Literatur und Kunst, wie sie in den jeweiligen Rechtsordnungen umgesetzt wurde, geschützt sind.

- „Nicht institutionelle Bilder“: jede grafische, fotografische, audiovisuelle Darstellung von Produkten, Projekten, Werken und Räumen, an denen Florim Ceramiche S.p.A. Eigentumsrechte und/oder Rechte zur ausschließlichen Nutzung innehat, auch im Sinne der Bestimmungen über das Urheberrecht auf Grundlage der einschlägigen Bestimmungen der nationalen Rechtsordnungen und der Berner Übereinkunft zum Schutz von Werken der Literatur und Kunst, wie sie in den jeweiligen Rechtsordnungen umgesetzt wurde.

- Als „Bezeichnungen“ gelten alle Namen, Titel und Definitionen von Produkten, Projekten und Objekten, für die Florim Ceramiche S.p.A. Eigentums- und/oder ausschließliche Nutzungsrechte geltend macht.

- „Gewerbliche und geistige Eigentumsrechte“: für die Zwecke dieser Nutzungsbedingungen zusammen und einzeln die wie vorab definierten „institutionellen Marken“, „Marken“, „institutionellen Bilder“ und „nicht institutionellen Bilder“ und „Bezeichnungen“.

#### Art. 3 - Ausschließliches Nutzungsrecht

1. - Florim Ceramiche S.p.A. besitzt das ausschließliche Nutzungs- und Verwertungsrecht der in Artikel 2 genannten und beschriebenen gewerblichen und geistigen Eigentumsrechte. Sie behält sich das Recht vor, deren nicht ausschließliche und zeitlich begrenzte Nutzung zu den in diesen Nutzungsbedingungen genannten Bestimmungen zu gewähren.

#### Art. 4 - Nutzung durch Dritte

1. - Die Nutzung der gewerblichen und geistigen Eigentumsrechte durch Dritte unterliegt der ausdrücklichen schriftlichen Einwilligung der Florim Ceramiche S.p.A. und den darin enthaltenen Bedingungen betreffend die Dauer und die Nutzung.

2. - Für die Erteilung der Nutzungslizenz ist ein schriftlicher, mit dem eigens dafür vorgesehenen Formular bei dem Unternehmen einzureichender förmlicher Antrag und die gegebenenfalls anschließende Gewährung seitens der Florim Ceramiche S.p.A. erforderlich. Der Antrag enthält die Daten des Antragstellers, die Firma, den Tätigkeitssektor, die Begründung und die Beschreibung der Initiative, für die die Nutzung der Schutzrechte beantragt wird.

3. - Die autorisierte Nutzung der Eigentumsrechte der Florim Ceramiche S.p.A. gilt immer und ausschließlich für die im Antrag genannte konkrete Initiative und nur für den entsprechenden Zeitraum. Dem Nutzungsberechtigten

wird dabei weder ein ausschließliches Recht eingeräumt noch erlaubt, das Nutzungsrecht in irgendeiner direkten oder indirekten Form oder Art und Weise an Dritte abzutreten.

4. - Die Nutzung der gewerblichen und geistigen Eigentumsrechte wird unter der Bedingung gewährt, dass dem guten Namen und/oder dem Image und/oder dem Ansehen und/oder dem Ruf der Florim Ceramiche S.p.A. daraus kein Schaden entsteht.

5. - Die grafischen, audiovisuellen Bilder und Fotos, die Gegenstand der Nutzungsgewährung sind, dürfen nur und ausschließlich für die Veröffentlichung von Material vervielfältigt und verbreitet werden, ---das auf den Antragsteller zurückführbar ist. Vor der Veröffentlichung und/oder Verbreitung dieser Bilder/Fotos gemäß den in der Autorisierung festgesetzten Modalitäten ist immer die diesbezügliche schriftliche Einwilligung der Florim Ceramiche S.p.A. einzuholen. Die Bilder/Fotos dürfen nur in ihrer Größe in Bezug auf das spezifische Nutzungsbedürfnis geändert werden.

6. - Bei der Wiedergabe der institutionellen Marke und der Marken muss immer eine Verwechslung und/oder gedankliche Verbindung mit anderen Marken, Namen, Zeichen, Adressen, Domainnamen und/oder geistigen oder gewerblichen Eigentumsrechten Dritter vermieden werden.

7. - Erfolgt die Autorisierung für die Nutzung auf Websites und in Social Media, ist der Nutzungsberechtigte nicht nur zur Einhaltung der vorgenannten Regeln verpflichtet, sondern auch zur Einhaltung der folgenden Bedingungen: I) die institutionellen und nicht institutionellen Bilder (einschließlich der Audio-/Videofilme) müssen die Funktion des Hyperlinks auf die Herkunftsseiten hervorheben, da es verboten ist, Bilder/Filme ohne einen Link auf die Websites/Social Media der Florim Ceramiche S.p.A. zu veröffentlichen; II) die im Web und den Social Media verwendeten Fotos müssen zwingend den sehr klaren und gut sichtbaren Hinweis „Courtesy of Florim“ sowie das Symbol © mit der Bezeichnung „Florim Ceramiche S.p.A.“ aufweisen.

8. - Wird die Autorisierung für Anzeigenblätter mit Werbezweck beantragt, prüft Florim Ceramiche S.p.A. vorab die Zweckmäßigkeit der Nutzung des Bildes in Bezug auf die Eigenschaften der Veröffentlichung (Verteilung, Verbreitung, Auflage usw.). Die Autorisierung unterliegt in jedem Fall: I) dem vollständigen und richtigen Ausfüllen des spezifischen Antragsformulars; II) dem richtigen Einfügen des Logos des Unternehmens oder der betreffenden Marke; III) der Genehmigung des grafischen Layouts des Mockups (Entwurfs) seitens der Marketingabteilung.

9. - Wird die Autorisierung für die Wiedergabe von Videos im Eigentum der Florim beantragt, gilt Folgendes: I) die Filme dürfen in keiner Art und Weise abgeändert werden: etwaige Änderungen, Ergänzungen oder Reduzierungen müssen vorab von Florim Ceramiche S.p.A. bewilligt werden; II) dem Antragsteller ist es ausdrücklich verboten, die Filme in Massenmedien wie Internet und Social Media zu verwenden. Dies gilt nicht für Filme, die bereits auf den Webkanälen im Eigentum der Florim vorhanden sind; III) die in Webkanälen im Eigentum der Florim vorhandenen Filme müssen ordnungsgemäß mit den Herkunftsseiten verlinkt sein: Es ist ausdrücklich verboten, Filme ohne den Link auf die Websites/Social Media der Florim Ceramiche S.p.A. zu veröffentlichen.

10. - Florim Ceramiche S.p.A. kann die korrekte Nutzung der gewerblichen und geistigen Eigentumsrechte jederzeit überprüfen und die Autorisierung widerrufen, wenn nach ihrer unanfechtbaren Meinung gegen die Bestimmungen dieser Regelung, die Ethikrichtlinien und der Autorisierung verstoßen wurde.

11. - Der Antrag auf Autorisierung muss immer bei seiner sonstigen Ungültigkeit die ausdrückliche Erklärung des Antragstellers enthalten, diese Nutzungsbedingungen und die Ethikrichtlinien der Gesellschaft zur Kenntnis genommen zu haben und sie anzunehmen.

## **Art. 5 - Haftung**

1. - Eine eventuelle zivil-, straf- und steuerrechtliche Haftung aufgrund der Nutzung der institutionellen Marke, der Marken, der institutionellen und nicht institutionellen Bilder und der Bezeichnungen und aller anderen Rechte, die Gegenstand der Autorisierung sind, gehen ausschließlich zulasten des Nutzungsberechtigten. Dieser hält Florim Ceramiche S.p.A. gegen alle schädlichen Folgen schad- und klaglos.

## **Art. 6. - Anzuwendendes Recht und Gerichtsstand**

1. - Für die Auslegung und die Durchführung dieser Nutzungsbedingungen und der Nutzungsautorisierung nach Art. 4 gilt italienisches Recht.

2. - Für Streitigkeiten bezüglich der Auslegung und Ausführung dieser Nutzungsbedingungen gilt ausschließlich der Gerichtsstand Mailand.

3. - Ausschließlicher Gerichtsstand für alle Streitigkeiten über die Gültigkeit, Durchführung und Beendigung dieser Nutzungsautorisierung nach Art. 4 dieser Nutzungsbedingungen ist Mailand.

## **Art. 7 - Veröffentlichung**

Die Nutzungsbedingungen und die Ethikrichtlinien sind auf der Website [www.florim.it](http://www.florim.it) veröffentlicht.